

Bang & Olufsen vil med denne samarbejdserklæring gerne bekræfte vores fulde opbakning til LIMFJORDSHUSET i Struer.

Vi synes, at projektet er spændende og nytænkende og vi kan se, hvordan LIMFJORDSHUSET vil være med til at skabe forbindelse mellem Struer by, vandet og naturen langs fjorden. LIMFJORDSHUSET vil blive et attraktivt vandsportshus for mange forskellige brugere.

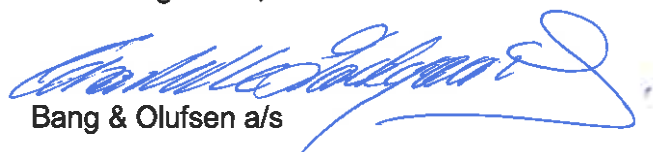
For Bang & Olufsen vil LIMFJORDSHUSET betyde at samarbejdet omkring Innovation Camp hvor unge studerende på Bang & Olufsen bruger roklubben som led i det sociale samarbejde og fællesskab blandt de unge ved at bruge klubbens faciliteter. Bang & Olufsen sætter stor pris for det gode samarbejde og betragter LIMFJORDSHUSET som meget positivt for det videre samarbejde.

Vi mener, at LIMFJORDSHUSET vil tilføre Struer-området en hel ny attraktion, som både vil henvende sig til lokale og besøgende og vi betragter det som en enestående chance for at profilere Struer og Bang & Olufsen via Innovation Camp

Vi fra Bang & Olufsens Innovations Camp team tror på, at projektet vil blive et forgangseksempel for andre ro- og kajakklubber, og vi er glade for at vi har været med til at præge projektet og kan benytte de kommende faciliteter.

Struer, den 30. oktober 2016

Med venlig hilsen,



Bang & Olufsen a/s

Charlotte Ladegaard  
PA and assistant Brand Design Marketing